

广东省政府采购 公开招标文件

采购计划编号：**440606-2023-0XXXX**

采购项目编号：**ZT(SS15)2023**

项目名称：三水区殡仪馆殡葬用品采购项目

采购人：佛山市三水区殡仪馆

采购代理机构：广东中腾招标有限公司

第一章 投标邀请

广东中腾招标有限公司受佛山市三水区殡仪馆的委托，采用公开招标方式组织采购三水区殡仪馆殡葬用品采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1. 名称与编号

项目名称：三水区殡仪馆殡葬用品采购项目

采购计划编号：440606-2023-0XXXX

采购项目编号：ZT(SS15)2023

采购方式：公开招标

预算金额：4,500,000.00 元

2. 项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包 1(三水区殡仪馆殡葬用品采购项目)：

采购包预算金额：4,500,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他殡仪设备及用品	殡葬用品	3.0000(年)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订生效之日起 3 年或实际结算金额达到本采购包预算上限合同自然终止（以先到达为准）

二.投标人的资格要求

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）扫描件。【这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。】
- 2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：2023 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料扫描件（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料扫描件）或《政府采购供应商资格信用承诺函》扫描件（详见公告附件）。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 2021 (或 2022) 年度财务状况报告或 2023 年任意 1 个月的财务状况报告扫描件【上述财务状况报告至少包含资产负债表、利润表和现金流量表】或 2023 年基本户开户银行出具的资信证明扫描件或《政府采购供应商资格信用承诺函》扫描件 (详见公告附件)。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力: 参照投标 (响应) 文件格式填报设备及专业技术能力情况或提供承诺函 (格式自拟)。

5) 参加采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 参照投标 (报价) 函相关承诺格式内容。重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库 (2022) 3 号文的要求, 《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的, 从其规定。)

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包 1 (三水区殡仪馆殡葬用品采购项目): 采购包整体专门面向小微企业。供应商提供的货物须全部由小微企业生产且使用该小微企业商号或注册商标。小微企业须符合本项目采购标的对应行业 (工业) 的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注: 小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》 (见投标格式) 为判定标准, 残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》 (见投标格式) 为判定标准, 监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件, 否则不予认定。

3.本项目特定的资格要求

采购包 1 (三水区殡仪馆殡葬用品采购项目):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) “记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标 (响应) 截止时间当天在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；佛山市公共资源交易网（<http://ggzy.foshan.gov.cn/>）及采购代理机构网站（<https://www.zhongtengzb.cn>）

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：佛山市三水区殡仪馆

地址：广东省佛山市三水区云东海街道上九村委会大化岗

联系方式：0757-87829916

2.采购代理机构信息

名称：广东中腾招标有限公司

地址：佛山市禅城区岭南大道北 100 号岭南大厦一座 205

联系方式：0757-82257301

3.项目联系方式

项目联系人：陆先生

电话：0757-82257301

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

采购代理机构：广东中腾招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

为满足丧属不同层次的消费需求以及更好地提高殡仪服务水平和服务质量，现拟采用公开招标的方式择优选择一家供应商提供殡葬用品供应及配套服务。

（一）投标样品要求

1. 样品递交清单

1.1 采购包 1 投标人需在递交投标文件的同时提交以下样品

序号	样品名称	产品材料及工艺说明、规格尺寸	样品样式（参考）
1	环保防疫袋	按照“具体技术(参数)要求”	
2	化妆盒	按照“具体技术(参数)要求”	
3	环保耐温垫套装	按照“具体技术(参数)要求”	

2. 样品递交时间：开标当天上午 9：00 至 9：30。

3. 样品递交地点：详见招标公告及其变更公告（如有）。

4. 样品的各项技术质量指标标准应符合规定，未提交、逾期提交样品的技术评分中样品评分为零分。

5. **样品必须用纸箱密封提交**，箱面标识清楚采购项目名称、采购项目编号、投标单位名称、箱内具体物品。

6. 样品与投标文件必须分开递交。

7. 采购代理机构拒绝接收逾期提交或未密封提交的样品。

8. 采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。

9. 中标供应商提交的实物样品由采购人留存，作为验收依据之一。未中标投标人提交实物样品在采购结果公示期满后由采购代理机构通知取回。如未中标投标人自通知之日起 3 个工作

日内不取回样品的，则视为自动放弃物品的所有权，届时采购代理机构有权自行处置相关物品。

采购包 1（三水区殡仪馆殡葬用品采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订生效之日起 3 年或实际结算金额达到本采购包预算上限合同自然终止（以先到达为准）
标的提供的地点	佛山市三水区殡仪馆内采购人指定位置。
付款方式	1. 本项目货款按采购量每月结算，每月 10 日前双方核对结算款项的数额，核对无误后在每月的 20 日之前结算上月的货款，由采购人以银行划款的方式划入中标供应商名下的银行帐户； 2. 每月货款计算方式如下： 每月应付货款=Σ（每月各品种产品的交付数量×每月各品种的产品基准单价×中标折率） 3. 在结算时中标供应商须向采购人出具以下的凭证： （1）有效的普通增值税发票； （2）经双方确认的送货凭证和对账结算数额。 4. 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。 5. 在合同履行过程中，若因采购人的需求大幅度增加，则采购人应至少提前 20 日告知中标供应商，同时对于货款的支付期限可适当延长。 6. 本项目执行期内，中标供应商不得以人力、材料成本上升原因，要求采购人调增结算单价（结算单价=产品基准单价×中标折率）。
验收要求	1. 验收工作由采购人指定的工作人员和中标供应商双方共同参加，并对每批次交付的产品进行验收。 2. 验收按国家有关的规定、规范结合本项目的各项要求和进行。如在验收时发现所提供的产品有损坏和不符合本项目要求的情形的，由参与验收的工作人员作出详尽的现场记录并由相关工作人员和中标供应商经办人双方签署备案。 3. 对于不符合要求的产品，采购人有权拒绝进场并要求中标供应商予以更换，由此产生的有关费用由中标供应商承担。 4. 如发生产品不符合要求需要更换相关产品的情况，中标供应商应在 24 小时内完成换货工作，所更换的产品应是符合要求产品。如因更换不及时或更换的产品再次出质量问题从而给采购人的管理服务工作带来不良影响的，采购人有权依照本项目的有关规定对相关中标供应商进行处理。 5. 如因产品的规格、用材、工艺、质量等问题发生争议的，由三水区的质量技术监督部门进行鉴定，如经鉴定产品符合要求的，鉴定费由

	采购人承担；否则鉴定费由中标供应商承担。
履约保证金	收取比例：1.11%，说明： 1. 缴纳时间：合同签订之日起五个工作日内。 2. 缴纳金额：人民币伍万元（¥50,000.00 元）。 3. 缴纳形式可以采用以下任意一种形式递交：银行转账或金融机构出具的保函。 4. 退还说明本履约保证金于合同期满并在中标供应商完全履行合同义务之日起 10 个工作日内无息退还。 5. 在中标供应商不履行应承担的义务、承诺或因过失导致采购人或第三方损失而中标供应商又拒绝承担赔偿责任时，采购人有权对履约保证金进行处置，如履约保证金金额不足以赔偿采购人或第三方损失时，采购人还有权继续对中标供应商进行追讨。 6. 如履约保证金因受采购人的处置时，中标供应商须及时补足，否则，将视为中标供应商放弃本项目合同。对此，所有因此造成相关的损失由中标供应商自行承担。 7. 如中标供应商未能在规定的时间内向采购人缴纳履约保证金，则视同违约，采购人有权单方终止合同。在此情况下，采购人有权采用重新招标的方式重新确定服务单位，由此带来的一切损失由中标供应商自行承担。 8. 除不可抗力原因外，采购人须及时返还履约保证金，否则采购人每日按履约保证金金额的 3%向中标供应商偿付违约金。
其他	1. 中标供应商在本项目执行期内不得在采购人业务区域范围内向第三方销售本项目中标产品，否则采购人有权终止本项目，由此造成的损失由违约中标供应商自行承担。

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	报价要求	1. 本项目要求投标人根据本项目招标文件产品基准单价进行报价，报价采用统一折率的形式进行。 2. 投标折率有效报价范围：0%≤投标折率≤90%，须为固定值，取整数不保留小数点（因系统原因，小数点后为“00”的除外）。 3. 中标折率为中标供应商的投标折率，该折率在本项目供货期内不作调整。 4. 投标人报价已包括本项目实施过程中相关的所有成本、招标代理服务费和合理利润等费用。
	2	产品交付要求	1. 所提供的产品不存在侵权行为，采购人可依常规合法使用，否则，若因产品存在侵权导致采购人遭受经济损失、名誉损失等的，由此产生的一切责任由中标供应商全部承担。 2. 所提供的产品应为无污染、表面无划损、无任何缺陷、

			隐患并符合或优于采购产品的指标要求（包括但不限于品种样式、用材、技术参数指标、工艺、质量等）的产品。 3. 在项目执行过程中，采购人根据实际销售情况向中标供应商下达送货任务，中标供应商应在接到采购人的送（交）货通知后 24 小时内将采购人要求的产品按质、按样、足量交付至采购人指定的地点，如故造成产品缺失、损坏的，中标供应商应及时安排补充或换货，以保证产品完好交付。同时，在产品生产、运输、交付过程中产生的一切风险及费用由中标供应商承担。 4. 中标供应商配置的项目管理及服务工作人员应服从采购人属下工作人员的合理指挥，在产品交付时，必须按照要求进行叠放并配合采购人做好质量验收和产品进场登记工作。 5. 在本项目执行过程中，采购人可根据社会需求对目前的产品样式、形式进行调整并要求中标供应商进行开发设计，中标供应商对此应无偿、无条件予以配合；同时，在未改变相关产品材质、规格的前提下，中标供应商不能以任何借口要求采购人调增相关产品的单价，如开发设计的新产品与本项目采购产品在材质、规格等有差异的，相关产品的供货价、结算方式可根据实际差异情况商定。 6. 为方便管理，每件产品均应粘贴一张电子标签（具体以采购人要求为准），供货时把相应产品的电子标签粘贴在货物上。
	3	产品存放管理要求	本项目要求中标供应商按以下要求提供产品存放管理服务 1. 经验收合格的产品均存放在采购人指定的场地（存放场地由采购人免费向中标供应商提供）。 2. 中标供应商应因应场地的实际情况，将产品按品种、规格进行分类存放，做到产品品种齐全、名称标识清晰，便于选择和区分。 3. 衣物等布料类产品应包装封存，并按采购人的要求做好防潮、防虫、防火工作。 4. 本项目要求中标供应商在投标报价范围内负责提供产品存放所需货架。
	4	售后服务要求	1. 对于采购人的服务要求，中标供应商应在接到采购人的通知后 30 分钟内作出响应，如需提供现场服务的，应在 90 分钟内到达现场。 2. 如因丧属的原因，需要对个别产品外观进行修改的，中标供应商有义务给予配合，并应在接到采购人通知后 90 分钟内到达产品存放现场提供相关服务，同时相关的修改工作应在商定的时间内完成。如因本项工作需要适当增加费用的可另行协商解决。

			3. 中标供应商应对所提供产品提供为期 1 年的质量”三包”（包修、包换、包退）维护服务，在此期间内应对所提供的产品做好防尘、防潮、防虫、防损坏等工作，安排专人每周不少于一次对产品进行检查，及时清理附着在产品上的灰尘和更换或修复在存放期间出现质量问题的产品，以确保产品洁净和防止出现产品质量事件，对此采购人有权进行不定期的检查，并对不符合要求的事项向中标供应商提出整改意见，中标供应商应及时作出有效的响应。
	5	项目人员配置要求	中标供应商应为本项目配置一个由不少于 4 人（其中项目负责人 1 人、驾驶员 1 人、其他服务人员 2 人）组成的项目管理及服务工作组，以便在本项目执行过程中联络沟通和提供产品装卸运输、产品存放现场叠放及售后服务。同时该工作组人员不能随意更换，如确需要变更的应及时以书面形式通知采购人，否则由此带来的不良后果由相关中标供应商承担。项目管理及服务工作组人员必须为投标时承诺投入的人员，在签订本项目合同应将相关人员的身份证明、在中标单位缴交社保的证明、联系方式报采购人备案，否则，由此带来的一切后果由中标供应商承担。
	6	供货和服务质量进行考核办法	在本项目合同期内，采购人有权对中标供应商的供货和服务质量进行考核，并有权对中标供应商的违约行为进行处理。具体方式如下： 1. 对于违约行为，中标供应商须按每次人民币 500 元的方式计算向采购人支付违约金，相关的违约金采购人有权直接在应付的货款或履约保证金中扣除。如相同的违约行为在本项目执行期内连续发生三次或累计发生五次的，采购人有权单方终止与中标供应商签订的合同、没收中标供应商的履约保证金。本条款所指的违约如下： （1）拒绝接受采购人的供货安排或供货不及时； （2）拒绝接受采购人属下工作人员的指挥； （3）对采购人提出的整改意见不予理会； （4）不及时更换在存放期间出现质量问题的产品； （5）未能按投标承诺或招标要求及时作出服务响应。 2. 在项目合同期间，采购人有权随时对中标供应商的服务响应能力进行测试，如中标供应商未能按承诺或招标要求及时作出响应的，采购人有权按照本项目的供货及服务质量考核方式对中标供应商进行处罚。 3. 在项目合同期间，中标供应商所提供的产品在进场质量验收时连续三次或累计五次未能通过质量检查的，将视中标供应商的供货能力不足，采购人有权单方终止与中标供应商签订的合同。 4. 在项目合同期内，一旦发现中标供应商提供的产品存在以次充好、弄虚作假，欺骗采购人的行为的，采购人

			有权单方终止合同并没收履约保证金。 5. 本项目合同期间，如发生因中标供应商提供的产品质量原因导致采购人被投诉或索赔的情况且未及时妥善处理的，采购人有权单方终止合同并没收履约保证金。若采购人因此遭受损失的，采购人有权向中标供应商全额追偿。 6. 本项目合同期间，因中标供应商自身原因，在三个月内累计两次或半年内累计超过三次不能在规定时间内将产品交付到采购人指定地点的，采购人有权单方终止合同。 7. 对于中标供应商的违约行为采购人可以书面的形式通知中标供应商，中标供应商如对此有异议的，应在接到有关通知后的两个工作日内以书面形式提出，否则视为中标供应商无异议。
	7	合同终止的情形	1. 当实际结算金额达到本采购包预算金额时； 2. 供货期满； 3. 符合本项目规定的终止情形之一。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他殡仪设备及用品	殡葬用品	年	3.00	1,500,000.00	4,500,000.00	工业	详见附表一

附表一：殡葬用品

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	采购清单					
	序号	产品名称	产品材料及工艺说明	规格尺寸 (cm)	产品基 准单价 (元)	参考图片
	1	云石盅 (骨灰盅)	1.天然云石,天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2.外观色泽、纹理天然,底座平整,内外打磨抛光; 3.石材的质地坚硬,硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 18 $\times$ 18	139	
	2	特大云盅(龙/凤)(骨灰盅)	1.天然云石,天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2.外观色泽、纹理天然,底座平整,内外抛光打磨,外烫金描画双龙/双凤(图案可另选); 3.石材的质地坚硬,硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 25 $\times$ 25	328	
	3	小号云石塔(骨灰盅)	1.天然云石,天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2.外观色泽、纹理天然,底座平整,内外打磨抛光; 3.石材的质地坚硬,硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 28 $\times$ 35	836	

		4	中号云石塔(骨灰盅)	1.天然云石，天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2.外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光； 3.石材的质地坚硬，硬度≥ 3以上、吸水率$\leq 0.15\%$、光泽度$\geq 70GS$、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 35 $\times$ 42	1,139	
		5	特大云石塔(骨灰盅)	1.天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2.外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光； 3.石材的质地坚硬，硬度≥ 3以上、吸水率$\leq 0.15\%$、光泽度$\geq 70GS$、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 38 $\times$ 55	1,321	
		6	经文玉石盅(骨灰盅)	1.天然云石，天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2.外观色泽、纹理天然，底座平整内外打磨抛光，外烫金字及图案描画（图案可选择）； 3.石材的质地坚硬，硬度≥ 3以上、吸水率$\leq 0.15\%$、光泽度$\geq 70GS$、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 22 $\times$ 25	3,260	

		7	富贵黄石盅(骨灰盅)	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬，硬度≥ 3以上、吸水率$\leq 0.15\%$、光泽度$\geq 70GS$、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 22 $\times$ 23	836	
		8	云石直身盅(骨灰盅)	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬，硬度≥ 3以上、吸水率$\leq 0.15\%$、光泽度$\geq 70GS$、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 30 $\times$ 35	836	
		9	米黄玉石盅(骨灰盅)	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬，硬度≥ 3以上、吸水率$\leq 0.15\%$、光泽度$\geq 70GS$、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度约1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 21 $\times$ 22	775	

		10	米黄玉 冬瓜盅 (骨灰 盅)	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2. 外观色泽、纹理天然, 底座平整, 内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬, 硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷, 产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 22.7 $\times$ 23.5	1,018	
		11	小号陶 瓷盅(骨 灰盅)	高岭土, 高密度白瓷泥, 釉下青花瓷是用钴料在素胎在描绘图案, 然后施透明釉, 在高温中一次烧成。	直径 $\times$ 高: 19 $\times$ 25	61	
		12	陶瓷大 金塔(骨 灰盅)	高岭土, 釉下青花瓷是用钴料在素胎在描绘图案, 然后施透明釉, 在高温中一次烧成。	直径 $\times$ 高: 41 $\times$ 50	121	
		13	聚宝盅 (骨灰 盅)	高岭土, 釉中青花瓷是用钴料在白胎在描绘图案, 然后施透明釉, 在高温中两次烧成。	直径 $\times$ 高: 22 $\times$ 23	412	
		14	富贵塔 (骨灰 盅)	高岭土, 画面色彩华丽, 产品为山水画, 在高温中两次烧成。	直径 $\times$ 高: 34.5 $\times$ 46	473	
		15	粉彩松 鹤塔(骨 灰盅)	高岭土, 产品画面色彩华丽, 产品为松鹤画, 在高温中两次烧成。	直径 $\times$ 高: 37.5 $\times$ 52	594	
		16	永远怀 念(骨灰 盒)	普通木材, 榫卯结构, 精选木材, 具有防腐蚀、防虫咬、防水泡、防变形等特殊功能。	长 33.5 $\times$ 宽 22 $\times$ 高 20	291	

		17	福满堂 (骨灰盒)	普通木材, 榫卯结构, 做工精致, 防潮防腐。	长 33.5× 宽 21×高 18	412	
		18	寿仙盒 (骨灰盒)	花梨木, 精致雕刻, 注重细节, 底部设有防滑垫, 耐磨耐划, 防老化, 耐腐蚀, 经久耐用。	长 33.5× 宽 22×高 20	836	
		19	福地千秋 (骨灰盒)	1. 黑檀木, 坚硬、润滑, 其切面打磨后形成的包浆; 2. 耐潮耐蚀, 采用浮雕工艺, 精雕细琢, 镶花刻金。	长 33.5× 宽 22×高 20	1,806	
		20	五彩福男寿衣	1. 面料为精选涤纶, 锦纶, 人造纤维等并加入金银线, 里布采用与面料颜色相协调的塔夫绸。 2. 工艺要求: 所有布料经过严格检验, 再由裁床按照规定的式样开裁, 再由车工缝合, 经过十多道工序加工而成, 所有纽扣均由人手缝制。 3. 配置: 提花五福绸黑夹马褂、单长衫、单褂、裤、白褂裤、布鞋、绸袜、扇、帽、粮袋、裤带。	尺码: 特大码	139	

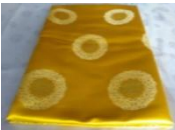
			五彩福女寿衣	1. 面料为精选涤纶, 锦纶, 人造纤维等并加入金银线, 里布采用与面料颜色相协调的塔夫绸。 2. 工艺要求: 所有布料经过严格检验, 再由裁床按照规定的式样开裁, 再由车工缝合, 经过十多道工序加工而成, 所有纽扣均由人手缝制。 3. 配置: 提花五福绸夹褂、夹裙、单裤、单衫, 白衫裤, 布鞋、绸袜、头箍、粮袋、裤带、手帕。	尺码: 特大码	139	
			长福男寿衣	1. 提花特制面料、仿真丝织锦料所有面料经过严格检验达到环保要求, 再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合, 所有纽扣经手工制作完成。 2. 配置: 梅竹锦缎夹褂(黑色)、(蓝色)夹长衫、绸褂裤、白棉褂裤、布鞋、袜、扇、帽、钱袋、裤带。	尺码: 特大码	279	
		21	长福女寿衣	1. 提花特制面料、仿真丝织锦料, 所有面料经过严格检验达到环保要求, 再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合, 所有纽扣经手工制作完成。 2. 配置: 金银缎圆竹花夹褂(枣红)、夹裙(枣红)、夹裤(枣红)、绸单衫(湖水色)、白棉布衫裤、布鞋、袜、手帕、头箍、钱袋、裤带。	尺码: 特大码	279	

			普通棉衣（男）	1. 面料：天然纯棉，材质柔软，色泽光亮，具有透气性好、吸湿性和抗菌性好； 2. 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作），燃烧后不留残渣，燃烧成灰色粉末状，环保无结球； 3. 根据不同产品类别要求对面料、辅料进行裁剪、缝制，然后将加工完成的服装整理、熨烫。 4. 配置：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裤、帽、长袍、布鞋、内裤、棉袜、扇。	尺码：特大码	412	
	22		普通棉衣（女）	1. 面料：天然纯棉，材质柔软，色泽光亮，具有透气性好、吸湿性和抗菌性好； 2. 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作），燃烧后不留残渣，燃烧成灰色粉末状，环保无结球； 3. 根据不同产品类别要求对面料、辅料进行裁剪、缝制，然后将加工完成的服装整理、熨烫。 4. 配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裙、布鞋、内裤、棉袜、手帕、头箍。	尺码：特大码	412	
	23		衣锦还乡棉衣（男）	1. 布料要求：织金织锦段，人丝（天然植物纤维）、金银丝（化纤）交织而成的； 2. 织锦缎的面料是单	尺码：特大码	533	

				色经纹缎料，以至少有 3 种彩丝做纬面缎纹起花，在制作时也使用斜纹辅助修饰； 3. 材质成分：面料：人丝。金银丝 • 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作）。燃烧成灰色粉末状，环保无结球。 4. 配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、外套上衣、长袍、布鞋、帽、内裤、棉袜、扇。			
			衣锦还乡棉衣（女）	1. 布料要求：织金织锦段，人丝（天然植物纤维）、金银丝（化纤）交织而成的； 2. 织锦缎的面料是单色经纹缎料，以至少有 3 种彩丝做纬面缎纹起花，在制作时也使用斜纹辅助修饰； 3、材质成分：面料：人丝。金银丝 • 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作）。燃烧成灰色粉末状，环保无结球。 4、配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裙、布鞋、头箍、内裤、棉袜、手帕。	尺码：特大码	533	
		24	普通西装	1. 毛纺料：所有布料经过严格检验，再由裁床按照规定的式样开裁，按统一规格烫折。 2. 配置：西装、西裤、白衬衣、马甲、内裤、领带、皮鞋、皮带、袜。	1. 尺码：特大码 2. 款式：正装西洋服	333	

		25	高级西装	1. 工艺要求：主要用纯净的羊毛混用一定比例的毛型化学纤维或其他天然纤维，经精梳设备加工，通过多次梳理，染整而制成的高档服装面料，具有良好的弹性，柔软性，抗皱性； 2. 仿呢绒，燃烧不结球，成粉灰状粉末； 3. 毛呢布面料，羊毛 70%，聚酯纤维 30%，里料：塔夫绸 100%。 4. 配套：西装、西裤、白衬衣、马甲、内裤、领带、皮鞋、皮带、袜。	1. 尺码：特大码 2. 款式：正装西洋服	533	
		26	中山装套装	1. 面料：麦尔登呢。燃烧不结球，成粉灰状粉末。 2. 毛呢布面料，羊毛 70%，聚酯纤维 30%，里料：塔夫绸 100%。中山装吸取了中式服装和西装的特点，精练，简便，大方，造型均衡对称，外观挺括、线条流畅、穿着高雅典朴。 3. 配套：白棉内上衣、裤、棉内裤、黑布鞋、棉袜、扇、皮带。	1. 尺码：特大码 2. 款式：天锦缘毛呢中山装套装	600	

		27	特高档 真丝织 锦段素 色刺绣 女寿衣	1. 布料：真丝织锦段，纯以真丝（桑蚕丝）交织而成的。 2. 面料：58%天然桑蚕丝，42%人造丝（天然植物纤维制作）。里料：100%人造丝（天然植物纤维制作）。燃烧成灰色粉末状，环保无结球。花型寓意：鱼水情（表达对于亲人长久恒定的思念真挚情感）。 3. 配套：白色棉内上衣、裤，黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裙、鞋、内裤、棉袜、扇	1. 尺码：特大码 2. 款式：咖啡色	1, 200	
		28	特高档 真丝织 锦段素 色刺绣 男寿衣	1. 布料介绍：真丝织锦段，纯以真丝（桑蚕丝）交织而成的。 2. 面料：58%天然桑蚕丝，42%人造丝（天然植物纤维制作）。里料：100%人造丝（天然植物纤维制作）。燃烧成灰色粉末状，环保无结球。花型寓意：松鹤延年，松代表长寿象征之外，还做为有志、有节的象征，鹤被道教引入神仙世界，长生不死，故松鹤延年：寓意长寿吉祥，志节清高。 3. 配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裤，长袍、鞋、内裤、棉袜、扇	1. 尺码：特大码 2. 款式：咖啡色	1, 200	

		29	彩夹被	1. 人造丝织面料：所有面料经过严格检验达到环保要求，再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合。 2. 颜色：红、黄、蓝、水红（每套含 4 种颜色被各一张）。	尺寸：180 ×75	61	
		30	红白套被	1. 材料：面料为精选涤纶，锦纶，人造纤维； 2. 工艺说明：所有布料经过严格检验，再由裁床按照规定的式样开裁，再由车工缝合，然后烫折检验合格再包装入盒。	1. 尺寸：180×75 2. 颜色：红色、白色（每套含 2 种颜色被各一张）。	109	
		31	百童送终被	人造丝织面料：所有面料经过严格检验达到环保要求，再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合。	1. 尺寸：178×74 2. 颜色：红、黄、蓝、水红、果绿、紫、啡（每套含 7 种颜色被各一张）	158	
		32	高档棉被	1. 精选纯棉：所有面料经过严格检验达到环保要求，再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合。 2. 配置：往生被、莲花被、路票、婆罗被各 1 张。	尺寸：101 ×188	412	

			33	精品套被	1. 材料：面料为精选纯棉，人造纤维等并加入金银线，里布采用与面料颜色相协调的塔夫绸； 2. 工艺说明：所有布料经过严格检验，再由裁床按照规定的式样开裁，再由车工缝合，经过十多道工序加工而成，然后烫折检验合格再包装入盒。	1. 尺寸：107×208 2. 配置：高档福寿被、龙凤被、路票、婆罗被各1张	533	
			34	骨灰防潮剂	使用天然中药材，加入可完全降解的现代骨灰保护专用颗粒，对骨灰进行全方位呵护，确保骨灰圣洁、卫生。	30 克，安全高效，使用方便，骨灰保护专用活性颗粒防腐、防蛀、防霉、抗菌、释香作用。	12	
			35	白布	100%棉布，363 平方克重	1. 尺寸：100×200 2. 颜色：白色 3. 每份两张	42	
			36	骨灰盅包裹布	色丁料：专业员工印制完成，经过检验合格，再烫折包装	1. 尺寸：90*90 ，140*140 2. 颜色：红色 3. 一张（供货时按采购人提出的尺寸要求提供）	48	

		37	环保防疫袋	1. 材质要求：防水牛津布，牛津布厚度不少于 20 丝，里面压延，防透气。 2. 工艺要求：针线密度为每 10 厘米不少于 24 针，另加塑料薄膜内胆，双重保护防渗漏； 3. 拉链为双头，方便使用，拉链的缝合为内外双层针线缝合，防止开线，以免影响使用； 3. 底部配有 6 个提手，提手材质为加厚尼龙带，坚固耐用不伤手，承重力强； 4. 承重不少于 200 公斤。内部加防水塑料膜，防菌、防臭、防渗漏。	1. 尺寸：205×55×25 2. 配置：防水、底部配有 6 个提手	61	
		38	黄金枕	1. 织金彩丝； 2. 工艺要求：专业选料、全手工制作、材质环保。 3. 配置：织金面料、木芯。	1. 尺寸：长：28×宽：9×高：13 2. 款式：中式硬头枕硬脚枕 3. 颜色，大红	67	
		39	化妆盒	化妆品套装，配化妆用品。	有外观美观的包装盒，配刮胡刀，梳子，发油等含粉底、眼影、眉霜、腮红等；	109	

		40	环保耐温垫套装	1. 含盖布和垫布； 2. 盖布烫金布料材质，垫布陶瓷纤维材质； 3. 不含石棉、塑料成分成分。	耐温寿垫： 1. 尺寸： 190×60 2. 耐温：≥ 350℃ 3. 烧矢量： ≤24% 盖布： 1. 尺寸： 190×60 2. 配置：正面有龙凤	121	
		41	胸花	殡仪专用胸花	1. 单个尺寸：长12cm，宽5cm 2. 按包销售，1包10个	18/包	
		42	袖章	殡仪专用袖章	1. 尺寸：40cm × 13cm 2. 按包销售，1包10个	18/包	
		说明： 1. 以上产品的规格及样式是依据目前使用情况设定，投标人可提供更优的方案； 2. 允许交付产品规格误差范围为±5%，但有规格误差的产品数量不得高于所交付数量的10%。					
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。					

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意: 供应商需在投标文件截止时间前, 将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执, 逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构: 本项目是指广东中腾招标有限公司, 负责整个采购活动的组织, 依法负责编制和发布招标文件, 对招标文件拥有最终的解释权, 不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人: 本项目是指佛山市三水区殡仪馆, 是采购活动当事人之一, 负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施, 作为合同采购方(用户)的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人: 是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定, 由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应, 经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件: 是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件: 是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。(投标客户端制作投标文件时, 生成的后缀为“标书”的文件)

8.备用电子投标文件: 是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时, 同时生成的同一版本的备用投标文件。(投标客户端制作投标文件时, 生成的后缀为“.备用标书”的文件)

9.电子签名和电子印章: 是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质, 具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力, 且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书(即 CA 数字证书)。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名; 电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名(含电子签名)和盖章(含电子印章)是不同使用场景, 应按招标文件要求在投标(响应)文件指定位置进行签名(含电子签名)和盖章(含电子印章), 对允许采用手写签名的文件, 应在纸质文件手写签名后, 提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式, 或在纸质投标(响应)文件上进行手写签名, 或通过投标客户端使用电子印章完成; 涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标(响应)文件编辑时使用文本录入方式, 或在纸质投标(响应)文件上进行手写签名, 或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共 1 个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包 1：综合评分法
5	报价形式	采购包 1：折率
6	报价要求	采购包 1：0% - 90%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
9	投标保证金	采购包 1：保证金人民币：0.00 元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期：与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘)0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。 二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本 0 份，纸质投标文件副本 0 份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。

		在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。
11	中标候选人推荐家数	采购包 1：2 家
12	中标供应商数量	采购包 1：1 家
13	有效供应商家数	采购包 1：3 家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：参考国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）中“货物类”，按采购包预算金额计算招标代理服务费。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	1.投标人须按招标文件要求提交与评审标准相关的各类有效资料，如未按要求提交的，该项评分为零分。 2.合同签订时间补充说明，按照佛山市政务服务数据管理局 佛山市财政局关于进一步促进公平竞争优化政府采购营商环境的通知（佛政数函〔2021〕54 号），采购人在中标（成交）通知书发出之日起原则上 20 日内与中标（成交）供应商签订政府采购合同。 3.政府采购合同融资，是指参与政府采购的中小微企业供应商（以下简称供应商），凭借中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构申请融资，金融机构以供应商信用审查和政府采购信誉为基础，按便捷贷款程序和优惠利率，为其发放无财产抵押贷款的一种融资模式。 4.政府采购合同融资相关政策，《广东省财政厅广东省地方金融监督管理局中国人民银行广州分行关于开展省级政府采购合同融资工作的通知》（粤财采购〔2020〕6 号）、《佛山市政务服务数据管理局 佛山市财政局 佛山市金融工作局 中国人民银行佛山市中心支行关于支持政府采购合同融资的通知》（佛政数函〔2021〕77 号）等相关文件。 5.本招标文件内要求的扫描件或复印件，可以是原件的扫描件，也可以是复印件的扫描件。扫描件性质上可视为复印件。
19	开标解密时长	30 分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包 1：面向小微企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工

程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9. 语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证

书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少 15 日前发出；不足 15 日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求的编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东中腾招标有限公司代收。具体操作要求详见广东中腾招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东中腾招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东中腾招标有限公司，到账情况以开标时广东中腾招标有限公司查询的信

息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后 5 个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；

（3）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

（5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的 U 盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前 30 分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起 2 个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)佛山市公共资源交易网(<http://ggzy.foshan.gov.cn/>)及采购代理机构网站(<https://www.zhongtengzb.cn>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书:

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告:

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、佛山市公共资源交易网(<http://ggzy.foshan.gov.cn/>)及采购代理机构网站(<https://www.zhongtengzb.cn>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为 1 个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的

确切来源,证据来源必须合法,采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下:

质疑联系人: 黄小姐

电话: 0757-82257301

传真: -

邮箱: zhongtengzb@126.com

地址: 佛山市禅城区岭南大道北 100 号岭南大厦一座 205

邮编: 528000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内,按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称: 佛山市三水区政务服务数据管理局交易监管股

地 址: 佛山市三水区西南街道同福路 10 号行政服务中心大院 1 号楼 304 室

电 话: 0757-87771609

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内,按照招标文件和中标供应商投标文件的约定,与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过 30 天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目,采购人应当登录广东省政府采购网,填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件,且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内,登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版,如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同,也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1 政府采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的,采购人应将有关合同变更内容,以书面形式报政府采购监督管理机关备案;因特殊情况需要中止或终止合同的,采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施,以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标供应商签订补充合同,但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。依法签订的补充合同,也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包 1(三水区殡仪馆殡葬用品采购项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为 5 人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东中腾招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东中腾招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5 不同投标人的投标文件相互混装;

4.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包 1（三水区殡仪馆殡葬用品采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。 （2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包 1（三水区殡仪馆殡葬用品采购项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）扫描件。【这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的名义参加政府采购，只能以法人身份参加。】
2	有依法缴纳税收和社会保障	2023 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资

	资金的良好记录	金的相关材料扫描件(如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料扫描件)或《政府采购供应商资格信用承诺函》扫描件(详见公告附件)。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2021(或2022)年度财务状况报告或2023年任意1个月的财务状况报告扫描件【上述财务状况报告至少包含资产负债表、利润表和现金流量表】或2023年基本户开户银行出具的资信证明扫描件或《政府采购供应商资格信用承诺函》扫描件(详见公告附件)。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	参照投标(响应)文件格式填报设备及专业技术能力情况或提供承诺函(格式自拟)。
5	参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录	参照投标(报价)函相关承诺格式内容。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库(2022)3号文的要求,《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定。)
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价)函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向小微企业。供应商提供的货物须全部由小微企业生产且使用该小微企业商号或注册商标。小微企业须符合本项目采购标的对应行业(工业)的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注:小微

		企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。
--	--	---

表二符合性审查表：

采购包 1（三水区殡仪馆殡葬用品采购项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求，投标有效期满足招标文件要求。
2	签署、盖章	按照招标文件规定加盖公章和签署。
3	法定代表人证明书及法定代表人授权委托书	法定代表人证明书及授权委托书按对应格式文件签署、盖章。
4	报价要求	在 $0\% \leq \text{投标折率} \leq 90\%$ 范围内，且投标折率是固定唯一，取整数不保留小数点（因系统原因，小数点后为“00”的除外）。
5	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
6	其他情况	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的；按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

2.投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包 1(三水区殡仪馆殡葬用品采购项目):

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 35.0 分 技术部分 35.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	投标样品工艺及材质 (15.0 分)，（等次分值选择： 0.0； 1.0； 3.0； 7.0； 11.0；15.0； ）	根据投标人提交的投标样品工艺及材质进行评分： 1. 能体现全部工艺、无缺陷，材质结实、无瑕疵，得 15 分； 2. 能体现全部工艺、无缺陷，材质基本结实、基本无瑕疵，得 11 分； 3. 能体现全部工艺、无缺陷，材质一般、基本无瑕疵，得 7 分； 4. 能体现全部工艺、无缺陷，材质较差，得 3 分； 5. 基本能体现全部工艺、但材质差，得 1 分； 6. 没有提交样品或提交的样品未能体现全部工艺的不得分。
	采购产品材料选用及工艺 (6.0 分)	投标人具有由第三方检验机构出具的投标产品环保耐温垫套装的检测报告，且报告结果显示未检出石棉成分或未检出塑料成分的分别得 3 分，本项最高 6 分。 须提供证明材料：检测报告扫描件。
	产品质量保证方案 (7.0 分)，（等次分值选择： 0.0； 1.0； 3.0；5.0； 7.0；）	根据投标人的产品质量保证方案（包含产品生产或产品组织过程质量管理措施、交货前质量自检等）进行评分： 1. 内容全面、制定的措施科学合理、可操作性及保障性强的，得 7 分； 2. 内容全面、制定措施基本合理、具有一定可操作性及保障性的，得 5 分； 3. 内容基本全面、制定措施合理性一般，得 3 分； 4. 内容不全面的，得 1 分； 5. 没有提供方案的不得分。
	供货保障方案 (7.0 分)，（等次分值选择： 0.0； 1.0； 3.0； 5.0；7.0； ）	根据投标人针对本项目制定的供货方案（包含产品加工生产或组织、装卸运输、存放等）进行评分： 1. 内容全面、方案完善、合理，可操作性及保障性强的，得 7 分； 2. 内容全面、方案基本完善、有一定的合理性、可操作性及保障性的，得 5 分； 3. 内容片面，实施方案不够完善，缺乏合理性的，得 3 分； 4. 内容不全面的，得 1 分； 5. 不提供方案的不得分。
商务部分	同类项目经验 (10.0 分)	根据投标人承接过的同类项目（同类项目指殡葬用品等）业绩情况进行评分：每提供一项业绩得 2 分，本项最高得 10 分。 须提供的证明材料：合同扫描件。 说明：（1）同一整体项目项下签订有一个或多个分项合同的按一个项目计算；（2）同一个甲方多份评价不重复得分。

满意度评价(5.0分)	上述同类项目业绩中，获得采购人（用户）满意（或优良等同等级别）评价的，每提供一项追加1分，本项最高得5分。 须提供的证明材料：满意评价证明扫描件。 说明：（1）同一整体项目项下签订有一个或多个分项合同的按一个项目计算；（2）同一个甲方多份评价不重复得分
管理规范 (4.0分)	投标人同时具有在有效期内的认证范围包含有殡葬用品销售内容的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得4分，不同时具有的，每具有1个证书得1分。本项最高得4分。 须同时提供的证明材料：（1）证书扫描件；（2）在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询为有效状态的查询结果网页或截图扫描件。 说明：若公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，响应供应商必须提供发证机构出具的证明函。
产品供应保障 (3.0分)	根据投标人承诺投入本项目服务的运输车辆情况进行评分： 1. 每投入1辆得1分，本项最高得2分； 2. 上述车辆为投标人自有的（所有人为投标人），每辆加0.5分，本项最高得1分。 须提供的证明材料：机动车登记证扫描件。如车辆为租用的还须同时提供以投标人名义签订的租用合同扫描件及出租方的《道路运输经营许可证》扫描件。
项目人员配置 (3.0分)	根据投标人投入本项目管理及服务的人员情况进行评分：投入的人员分工及数量完全满足采购要求的得3分，不满足采购要求的不得分。 须提供的证明材料：扣除本项目招标公告发布当月往前顺推3个月内的任意一个月人员在投标人单位缴纳社保证明扫描件。
创新能力 (3.0分)	根据投标人获得专利证书的数量情况进行评分：每有1个得0.3分，本项最高得3分。 须提供的证明材料：专利权人记载为投标人的证书扫描件。
售后服务及应急方案 (7.0分)， (等次分值选择： 0.0；1.0；3.0；5.0； 7.0；)	根据投标人针对本项目售后服务要求制定方案进行评分： 1. 内容全面、完善细致，服务响应时间满足采购需求且提出的支持条件符合实际，对突发事件的应对措施合理、可行，且能充分体现保障采购人权益不受损害的，得7分； 2. 内容全面、完善细致，服务响应时间满足采购需求且提出的支持条件符合实际，突发事件的应对措施合理、可行，并能从一定程度上保障采购人权益不受损害的，得5分；

		3. 内容全面、完善细致，服务响应时间满足采购需求且提出的支持条件符合实际，突发事件的应对措施合理、可行的，得 3 分； 4. 内容全面，服务响应时间满足采购需求，但提出的支持条件不符合实际、突发事件的应对措施欠合理的，得 1 分； 5. 方案内容不全面或不提供方案的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0 分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4. 汇总、排序

采购包 1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5. 中标价的确定

除了按第四章第一点第 7 条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6. 其他无效投标的情形：

(1) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2) 投标文件提供虚假材料的。

(3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

佛山市政府采购项目 合同书

项目编号：**ZT(SS15)2023**
项目名称：三水区殡仪馆殡葬用品采购项目

甲 方：佛山市三水区殡仪馆

乙 方：（中标/成交供应商名称）

签订日期： 年 月 日

本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

佛山市政府采购项目合同书

项目名称：三水区殡仪馆殡葬用品采购项目

项目编号：ZT(SS15)2023

甲 方：佛山市三水区殡仪馆

乙 方：(中标/成交供应商)

合同性质：本合同为小微企业预留合同

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、采购产品清单

序号	产品名称	产品材料及工艺说明	规格尺寸 (cm)	产品基准 单价 (元)	参考图片
1	云石盅 (骨灰盅)	1. 天然云石，天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光； 3. 石材的质地坚硬，硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 18 $\times$ 18	139	
2	特大云石 (龙/凤) (骨灰盅)	1. 天然云石，天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整，内外抛光打磨，外烫金描画双龙/双凤（图案可另选）； 3. 石材的质地坚硬，硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 25 $\times$ 25	328	

3	小号云石塔（骨灰盅）	1. 天然云石,天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2. 外观色泽、纹理天然,底座平整,内外打磨抛光; 3. 石材的质地坚硬,硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 28 $\times$ 35	836	
4	中号云石塔（骨灰盅）	1. 天然云石,天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2. 外观色泽、纹理天然,底座平整,内外打磨抛光; 3. 石材的质地坚硬,硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 35 $\times$ 42	1,139	
5	特大云石塔（骨灰盅）	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2. 外观色泽、纹理天然,底座平整,内外打磨抛光; 3. 石材的质地坚硬,硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 38 $\times$ 55	1,321	
6	经文玉石盅（骨灰盅）	1. 天然云石,天然石材制作而成的缸形骨灰盅; 2. 外观色泽、纹理天然,底座平整内外打磨抛光,外烫金字及图案描画（图案可选择）; 3. 石材的质地坚硬,硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷,产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高: 22 $\times$ 25	3,260	

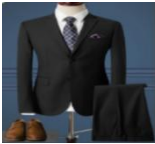
7	富贵黄石盅（骨灰盅）	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬，硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 22 $\times$ 23	836	
8	云石直身盅（骨灰盅）	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬，硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 30 $\times$ 35	836	
9	米黄玉石盅（骨灰盅）	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬，硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高：21 $\times$ 22	775	
10	米黄玉冬瓜盅（骨灰盅）	1. 天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 2. 外观色泽、纹理天然，底座平整，内外打磨抛光。 3. 石材的质地坚硬，硬度 ≥ 3 以上、吸水率 $\leq 0.15\%$ 、光泽度 $\geq 70GS$ 、棱角无翘曲、表面无明显缺陷，产品厚度约 1.5CM-1.8CM。	直径 $\times$ 高： 22.7 $\times$ 23.5	1,018	
11	小号陶瓷盅（骨灰盅）	高岭土，高密度白瓷泥，釉下青花瓷是用钴料在素胎在描绘图案，然后施透明釉，在高温中一次烧成。	直径 $\times$ 高： 19 $\times$ 25	61	

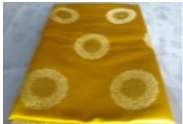
12	陶瓷大金塔（骨灰盅）	高岭土，釉下青花瓷是用钴料在素胎在描绘图案，然后施透明釉，在高温中一次烧成。	直径×高： 41×50	121	
13	聚宝盅（骨灰盅）	高岭土，釉中青花瓷是用钴料在白胎在描绘图案，然后施透明釉，在高温中两次烧成。	直径×高： 22×23	412	
14	富贵塔（骨灰盅）	高岭土，画面色彩华丽，产品为山水画，在高温中两次烧成。	直径×高： 34.5×46	473	
15	粉彩松鹤塔（骨灰盅）	高岭土，产品画面色彩华丽，产品为松鹤画，在高温中两次烧成。	直径×高： 37.5×52	594	
16	永远怀念（骨灰盒）	普通木材，榫卯结构，精选木材，具有防腐蚀、防虫咬、防水泡、防变形等特殊功能。	长 33.5×宽 22×高 20	291	
17	福满堂（骨灰盒）	普通木材，榫卯结构，做工精致，防潮耐腐。	长 33.5×宽 21×高 18	412	
18	寿仙盒（骨灰盒）	花梨木，精致雕刻，注重细节，底部设有防滑垫，耐磨耐划，防老化，耐腐蚀，经久耐用。	长 33.5×宽 22×高 20	836	
19	福地千秋（骨灰盒）	1. 黑檀木，坚硬、润滑，其切面打磨后形成的包浆； 2. 耐潮耐蚀，采用浮雕工艺，精雕细琢，镶花刻金。	长 33.5×宽 22×高 20	1,806	

20	五彩福男寿衣	1. 面料为精选涤纶, 锦纶, 人造纤维等并加入金银线, 里布采用与面料颜色相协调的塔夫绸。 2. 工艺要求: 所有布料经过严格检验, 再由裁床按照规定的式样开裁, 再由车工缝合, 经过十多道工序加工而成, 所有纽扣均由人手缝制。 3. 配置: 提花五福绸黑夹马褂、单长衫、单褂、裤、白褂裤、布鞋、绸袜、扇、帽、粮袋、裤带。	尺码: 特大码	139	
	五彩福女寿衣	1. 面料为精选涤纶, 锦纶, 人造纤维等并加入金银线, 里布采用与面料颜色相协调的塔夫绸。 2. 工艺要求: 所有布料经过严格检验, 再由裁床按照规定的式样开裁, 再由车工缝合, 经过十多道工序加工而成, 所有纽扣均由人手缝制。 3. 配置: 提花五福绸夹褂、夹裙、单裤、单衫, 白衫裤, 布鞋、绸袜、头箍、粮袋、裤带、手帕。	尺码: 特大码	139	
21	长福男寿衣	1. 提花特制面料、仿真丝织锦料所有面料经过严格检验达到环保要求, 再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合, 所有纽扣经手工制作完成。 2. 配置: 梅竹锦缎夹褂(黑色)、(蓝色)夹长衫、绸褂裤、白棉褂裤、布鞋、袜、扇、帽、钱袋、裤带。	尺码: 特大码	279	

	长福女寿衣	1. 提花特制面料、仿真丝织锦料，所有面料经过严格检验达到环保要求，再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合，所有纽扣经手工制作完成。 2. 配置：金银缎圆竹花夹褂（枣红）、夹裙（枣红）、夹裤（枣红）、绸单衫（湖水色）、白棉布衫裤、布鞋、袜、手帕、头箍、钱袋、裤带。	尺码：特大码	279	
22	普通棉衣（男）	1. 面料：天然纯棉，材质柔软，色泽光亮，具有透气性好、吸湿性和抗菌性好； 2. 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作），燃烧后不留残渣，燃烧成灰色粉末状，环保无结球； 3. 根据不同产品类别要求对面料、辅料进行裁剪、缝制，然后将加工完成的服装整理、熨烫。 4. 配置：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裤、帽、长袍、布鞋、内裤、棉袜、扇。	尺码：特大码	412	
	普通棉衣（女）	1. 面料：天然纯棉，材质柔软，色泽光亮，具有透气性好、吸湿性和抗菌性好； 2. 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作），燃烧后不留残渣，燃烧成灰色粉末状，环保无结球； 3. 根据不同产品类别要求对面料、辅料进行裁剪、缝制，然后将加工完成的服装整理、熨烫。 4. 配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裙、布鞋、内裤、棉袜、手帕、头箍。	尺码：特大码	412	

23	衣锦还乡棉衣（男）	1. 布料要求：织金织锦段，人丝（天然植物纤维）、金银丝（化纤）交织而成的； 2. 织锦缎的面料是单色经纹缎料，以至少有 3 种彩丝做纬面缎纹起花，在制作时也使用斜纹辅助修饰； 3. 材质成分：面料：人丝。金银丝 • 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作）。燃烧成灰色粉末状，环保无结球。 4. 配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、外套上衣、长袍、布鞋、帽、内裤、棉袜、扇。	尺码：特大码	533	
	衣锦还乡棉衣（女）	1. 布料要求：织金织锦段，人丝（天然植物纤维）、金银丝（化纤）交织而成的； 2. 织锦缎的面料是单色经纹缎料，以至少有 3 种彩丝做纬面缎纹起花，在制作时也使用斜纹辅助修饰； 3. 材质成分：面料：人丝。金银丝 • 里料：100%人造丝（天然植物纤维制作）。燃烧成灰色粉末状，环保无结球。 4. 配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裙、布鞋、头箍、内裤、棉袜、手帕。	尺码：特大码	533	
24	普通西装	1. 毛纺料：所有布料经过严格检验，再由裁床按照规定的式样开裁，按统一规格烫折。 2. 配置：西装、西裤、白衬衣、马甲、内裤、领带、皮鞋、皮带、袜。	1. 尺码：特大码 2. 款式：正装西洋服	333	

25	高级西装	1. 工艺要求: 主要用纯净的羊毛混用一定比例的毛型化学纤维或其他天然纤维, 经精梳设备加工, 通过多次梳理, 染整而制成的高档服装面料, 具有良好的弹性, 柔软性, 抗皱性; 2. 仿呢绒, 燃烧不结球, 成粉灰状粉末; 3. 毛呢布面料, 羊毛 70%, 聚酯纤维 30%, 里料: 塔夫绸 100%。 4. 配套: 西装、西裤、白衬衣、马甲、内裤、领带、皮鞋、皮带、袜。	1. 尺码: 特大码 2. 款式: 正装西洋服	533	
26	中山装套装	1. 面料: 麦尔登呢。燃烧不结球, 成粉灰状粉末。 2. 毛呢布面料, 羊毛 70%, 聚酯纤维 30%, 里料: 塔夫绸 100%。中山装吸取了中式服装和西装的特点, 精练, 简便, 大方, 造型均衡对称, 外观挺括、线条流畅、穿着高雅典朴。 3. 配套: 白棉内上衣、裤、棉内裤、黑布鞋、棉袜、扇、皮带。	1. 尺码: 特大码 2. 款式: 天锦缘毛呢中山装套装	600	
27	特高档真丝织锦段素色刺绣女寿衣	1. 布料: 真丝织锦段, 纯以真丝(桑蚕丝)交织而成的。 2. 面料: 58%天然桑蚕丝, 42%人造丝(天然植物纤维制作)。里料: 100%人造丝(天然植物纤维制作)。燃烧成灰色粉末状, 环保无结球。花型寓意: 鱼水情(表达对于亲人长久恒定的思念真挚情感)。 3. 配套: 白色棉内上衣、裤, 黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裙、鞋、内裤、棉袜、扇	1. 尺码: 特大码 2. 款式: 咖啡色	1, 200	

28	特高档真丝织锦段素色刺绣男寿衣	1. 布料介绍：真丝织锦段，纯以真丝（桑蚕丝）交织而成的。 2. 面料：58%天然桑蚕丝，42%人造丝（天然植物纤维制作）。里料：100%人造丝（天然植物纤维制作）。燃烧成灰色粉末状，环保无结球。花型寓意：松鹤延年，松代表长寿象征之外，还做为有志、有节的象征，鹤被道教引入神仙世界，长生不死，故松鹤延年：寓意长寿吉祥，志节清高。 3. 配套：白色棉内上衣、黑色棉内上衣、裤、夹上衣、裤、外套上衣、裤，长袍、鞋、内裤、棉袜、扇	1. 尺码：特大码 2. 款式：咖啡色	1, 200	
29	彩夹被	1. 人造丝织面料：所有面料经过严格检验达到环保要求，再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合。 2. 颜色：红、黄、蓝、水红（每套含 4 种颜色被各一张）。	尺寸：180×75	61	
30	红白套被	1. 材料：面料为精选涤纶，锦纶，人造纤维； 2. 工艺说明：所有布料经过严格检验，再由裁床按照规定的式样开裁，再由车工缝合，然后烫折检验合格再装入盒。	1. 尺寸：180×75 2. 颜色：红色、白色（每套含 2 种颜色被各一张）。	109	
31	百童送终被	人造丝织面料：所有面料经过严格检验达到环保要求，再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合。	1. 尺寸：178×74 2. 颜色：红、黄、蓝、水红、果绿、紫、啡（每套含 7 种颜色被各一张）	158	

32	高档棉被	1. 精选纯棉：所有面料经过严格检验达到环保要求，再由裁床按照规格尺寸裁剪。由熟练车缝工缝合。 2. 配置：往生被、莲花被、路票、婆罗被各 1 张。	尺寸：101×188	412	
33	精品套被	1. 材料：面料为精选纯棉，人造纤维等并加入金银线，里布采用与面料颜色相协调的塔夫绸； 2. 工艺说明：所有布料经过严格检验，再由裁床按照规定的式样开裁，再由车工缝合，经过十多道工序加工而成，然后烫折检验合格再包装入盒。	1. 尺寸：107×208 2. 配置：高档福寿被、龙凤被、路票、婆罗被各 1 张	533	
34	骨灰防潮剂	使用天然中药材，加入可完全降解的现代骨灰保护专用颗粒，对骨灰进行全方位呵护，确保骨灰圣洁、卫生。	30 克，安全高效，使用方便，骨灰保护专用活性颗粒防腐、防蛀、防霉、抗菌、释香作用。	12	
35	白布	100%棉布，363 平方克重	1. 尺寸：100×200 2. 颜色：白色 3. 每份两张	42	
36	骨灰盅包裹布	色丁料：专业员工印制完成，经过检验合格，再烫折包装	1. 尺寸：90*90，140*140 2. 颜色：红色 3. 一张（供货时按采购人提出的尺寸要求提供）	48	

37	环保防疫袋	1. 材质要求：防水牛津布，牛津布厚度不少于 20 丝，里面压延，防透气。 2. 工艺要求：针线密度为每 10 厘米不少于 24 针，另加塑料薄膜内胆，双重保护防渗漏； 3. 拉链为双头，方便使用，拉链的缝合为内外双层针线缝合，防止开线，以免影响使用； 3. 底部配有 6 个提手，提手材质为加厚尼龙带，坚固耐用不伤手，承重力强； 4. 承重不少于 200 公斤。内部加防水塑料膜，防菌、防臭、防渗漏。	1. 尺寸：205×55×25 2. 配置：防水、底部配有 6 个提手	61	
38	黄金枕	1. 织金彩丝； 2. 工艺要求：专业选料、全手工制作、材质环保。 3. 配置：织金面料、木芯。	1. 尺寸：长：28×宽：9×高：13 2. 款式：中式硬头枕硬脚枕 3. 颜色，大红	67	
39	化妆盒	化妆品套装，配化妆用品。	有外观美观的包装盒，配刮胡刀，梳子，发油等含粉底、眼影、眉霜、腮红等；	109	

40	环保耐温垫套装	1. 含盖布和垫布； 2. 盖布烫金布料材质，垫布陶瓷纤维材质； 3. 不含石棉、塑料成分成分。	耐温寿垫： 1. 尺寸：190×60 2. 耐温：≥350℃ 3. 烧矢量：≤24% 盖布： 1. 尺寸：190×60 2. 配置：正面有龙凤	121	
41	胸花	殡仪专用胸花	1. 单个尺寸：长 12cm，宽 5cm 2. 按包销售，1 包 10 个	18/包	
42	袖章	殡仪专用袖章	1. 尺寸：40cm×13cm 2. 按包销售，1 包 10 个	18/包	

二、基本合同条款一览表

序号	合同条款	内容
1.	供货折率（中标折率）	_____%，供货折率在本项目供货期内不作调整。
2.	合同总额内容	包括本项目实施过程中相关的所有成本、招标代理服务费和合理利润等费用。
3.	交货地点	佛山市三水区殡仪馆内甲方指定位置。
4.	供货期	自合同签订生效之日起 3 年或实际结算金额达到本采购包预算上限合同自然终止（以先到达为准）
5.	付款方式	1. 本项目货款按采购量每月结算，每月 10 日前双方核对结算款项的数额，核对无误后在每月的 20 日之前结算上月的货款，由甲方以银行划款的方式划入乙方名下的银行帐户； 2. 每月货款计算方式如下： 每月应付货款=Σ（每月各品种产品的交付数量×每月各品种的产品基准单价×中标折率） 3. 在结算时乙方须向甲方出具以下的凭证： （1）有效的普通增值税发票； （2）经双方确认的送货凭证和对账结算数额。 4. 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财

		政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。 5. 在合同履行过程中，若因甲方的需求量大幅度增加，则甲方应至少提前 20 日告知乙方，同时对于货款的支付期限可适当延长。 6. 本项目执行期内，乙方不得以人力、材料成本上升原因，要求甲方调增结算单价（结算单价=产品基准单价×供货折率）。
6.	履约保证金	1. 缴纳时间：合同签订之日起五个工作日内。 2. 缴纳金额：人民币伍万元（¥50,000.00 元）。 3. 缴纳形式可以采用以下任意一种形式递交：银行转账或金融机构出具的保函。 4. 退还说明本履约保证金于合同期满并在乙方完全履行合同义务之日起 10 个工作日内无息退还。 5. 在乙方不履行应承担的义务、承诺或因过失导致甲方或第三方损失而乙方又拒绝承担赔偿责任时，甲方有权对履约保证金进行处置，如履约保证金金额不足以赔偿甲方或第三方损失时，甲方还有权继续对乙方进行追讨。 6. 如履约保证金因受甲方的处置时，乙方须及时补足，否则，将视为乙方放弃本项目合同。对此，所有因此造成相关的损失由乙方自行承担。 7. 如乙方未能在规定的时间内向甲方缴纳履约保证金，则视同违约，甲方有权单方终止合同。在此情况下，甲方有权采用重新招标的方式重新确定服务单位，由此带来的一切损失由乙方自行承担。 8. 除不可抗力原因外，甲方须及时返还履约保证金，否则甲方每日按履约保证金金额的 3‰向乙方偿付违约金。
7.	特别约定	乙方在本项目执行期内不得在甲方业务区域范围内向第三方销售本项目中标产品，否则甲方有权终止本项目，由此造成的损失由违约乙方自行承担。
8.	合同终止的情形	1. 当实际结算金额达到人民币 4,500,000.00 元时； 2. 供货期满； 3. 符合本项目规定的终止情形之一。

三、产品交付要求

1. 所提供的产品不存在侵权行为，甲方可依常规合法使用，否则，若因产品存在侵权导致甲方遭受经济损失、名誉损失等的，由此产生的一切责任由乙方全部承担。
2. 所提供的产品应为无污染、表面无划损、无任何缺陷、隐患并符合或优于采购产品的指标要求（包括但不限于品种样式、用材、技术参数指标、工艺、质量等）的产品。
3. 在项目执行过程中，甲方根据实际销售情况向乙方下达送货任务，乙方应在接到甲方的送

（交）货通知后 24 小时内将甲方要求的产品按质、按样、足量交付至甲方指定的地点，如故造成产品缺失、损坏的，乙方应及时安排补充或换货，以保证产品完好交付。同时，在产品生产、运输、交付过程中产生的一切风险及费用乙方承担。

4. 乙方配置的项目管理及服务工作人员应服从采购人属下工作人员的合理指挥，在产品交付时，必须按照要求进行叠放并配合甲方做好质量验收和产品进场登记工作。

5. 在本项目执行过程中，甲方可根据社会需求对目前的产品样式、形式进行调整并要求乙方进行开发设计，乙方对此应无偿、无条件予以配合；同时，在未改变相关产品材质、规格的前提下，乙方不能以任何借口要求甲方调增相关产品的单价，如开发设计的新产品与本项目采购产品在材质、规格等有差异的，相关产品的供货价、结算方式可根据实际差异情况商定。

6. 为方便管理，每件产品均应粘贴一张电子标签（具体以甲方要求为准），供货时把相应产品的电子标签粘贴在货物上。

四、产品存放管理要求

本项目要求乙方按以下要求提供产品存放管理服务

1. 经验收合格的产品均存放在甲方指定的场地（存放场地由甲方免费向乙方提供）。
2. 乙方应因应场地的实际情况，将产品按品种、规格进行分类存放，做到产品品种齐全、名称标识清晰，便于选择和区分。
3. 衣物等布料类产品应包装封存，并按甲方的要求做好防潮、防虫、防火工作。
4. 本项目要求乙方在投标报价范围内负责提供产品存放所需货架。

五、验收要求

1. 验收工作由甲方指定的工作人员和乙方双方共同参加，并对每批次交付的产品进行验收。
2. 验收按国家有关的规定、规范结合本项目的各项要求和进行。如在验收时发现所提供的产品有损坏和不符合本项目要求的情形的，由参与验收的工作人员作出详尽的现场记录并由相关工作人员和乙方经办人双方签署备案。
3. 对于不符合要求的产品，甲方有权拒绝进场并要求乙方予以更换，由此产生的有关费用由乙方承担。
4. 如发生产品不符合要求需要更换相关产品的情况，乙方应在 24 小时内完成换货工作，所更换的产品应是符合要求产品。如因更换不及时或更换的产品再次出质量问题从而给甲方的管理服务工作带来不良影响的，甲方有权依照本项目的有关规定对相关乙方进行处理。
5. 如因产品的规格、用材、工艺、质量等问题发生争议的，由三水区的质量技术鉴定部门进行鉴定，如经鉴定产品符合要求的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由乙方承担。

所有涉及知识产权及专利权的产品及设计，乙方必须确保甲方拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由乙方承担。

六、项目人员配置要求

乙方应为本项目配置一个由不少于 4 人（其中项目负责人 1 人、驾驶员 1 人、其他服务人员 2 人）组成的项目管理及服务工作组，以便在本项目执行过程中联络沟通和提供产品装卸运输、产品存放现场叠放及售后服务。同时该工作组人员不能随意更换，如确需要变更的应及时以书面形式通知甲方，否则由此带来的不良后果由相关乙方承担。项目管理及服务工作组人员必须为投标时承诺投入的人员，在签订本项目合同应将相关人员的身份证明、在中标单位缴交社保的证明、联系方式报采购人备案，否则，由此带来的一切后果由乙方承担。

七、售后服务要求

1. 对于甲方的服务要求，乙方应在接到甲方的通知后 30 分钟内作出响应，如需提供现场服务的，应在 90 分钟内到达现场。
2. 如因丧属的原因，需要对个别产品外观进行修改的，乙方有义务给予配合，并应在接到甲方通知后 90 分钟内到达产品存放现场提供相关服务，同时相关的修改工作应在商定的时间内完成。如因本项工作需要适当增加费用的可另行协商解决。
3. 乙方应对所提供产品提供为期 1 年的质量“三包”（包修、包换、包退）维护服务，在此期间内应对所提供的产品做好防尘、防潮、防虫、防损坏等工作，安排专人每周不少于一次对产品进行检查，及时清理附着在产品上的灰尘和更换或修复在存放期间出现质量问题的产品，以确保产品洁净和防止出现产品质量事件，对此甲方有权进行不定期的检查，并对不符合要求的事项向乙方提出整改意见，乙方应及时作出有效的响应。

八、供货和服务质量进行考核办法

在本项目合同期内，甲方有权对乙方的供货和服务质量进行考核，并有权对乙方的违约行为进行处理。具体方式如下：

1. 对于违约行为，乙方须按每次人民币 500 元的方式计算向甲方支付违约金，相关的违约金甲方有权直接在应付的货款或履约保证金中扣除。如相同的违约行为在本项目执行期内连续发生三次或累计发生五次的，甲方有权单方终止与乙方签订的合同、没收乙方的履约保证金。本条款所指的违约如下：

- （1）拒绝接受甲方的供货安排或供货不及时；
- （2）拒绝接受甲方属下工作人员的指挥；

- (3) 对甲方提出的整改意见不予理会;
- (4) 不及时更换在存放期间出现质量问题的产品;
- (5) 未能按投标承诺或招标要求及时作出服务响应。

- 2. 在项目合同期间, 甲方有权随时对乙方的服务响应能力进行测试, 如乙方未能按承诺或招标要求及时作出响应的, 甲方有权按照本项目的供货及服务质量考核方式对乙方进行处罚。
- 3. 在项目合同期间, 乙方所提供的产品在进场质量验收时连续三次或累计五次未能通过质量检查的, 将视乙方的供货能力不足, 甲方有权单方终止与乙方签订的合同。
- 4. 在项目合同期内, 一旦发现乙方提供的产品存在以次充好、弄虚作假, 欺骗甲方的行为的, 甲方有权单方终止合同并没收履约保证金。
- 5. 本项目合同期间, 如发生因乙方提供的产品质量原因导致甲方被投诉或索赔的情况且未及时处理, 甲方有权单方终止合同并没收履约保证金。若甲方因此遭受损失的, 甲方有权向乙方全额追偿。
- 6. 本项目合同期间, 因乙方自身原因, 在三个月内累计两次或半年内累计超过三次不能在规定的时间内将产品交付到甲方指定地点的, 甲方有权单方终止合同。
- 7. 对于乙方的违约行为甲方可以书面的形式通知乙方, 乙方如对此有异议的, 应在接到有关通知后的两个工作日内以书面形式提出, 否则视为乙方无异议。

九、知识产权要求

所提供的产品不存在侵权行为, 甲方可依常规合法使用, 若因产品存在侵权导致甲方遭受经济损失、名誉损失等的, 由此产生的一切责任由乙方全部承担。

十、违约责任

- 1. 乙方未按要求履行合同义务时, 须从违约之日起每日按合同总额的____比例向甲方支付违约金; 逾期____日以上时, 甲方有权终止合同, 由此造成甲方的经济损失由乙方承担。违约金不足以弥补损失的, 乙方应按全额赔偿。
- 2. 甲方未按要求履行合同义务时, 或无故拖延验收、付款时, 甲方须向乙方支付滞纳金, 标准为每日按逾期应付款总额的____累计。

十一、争议的解决

- 1. 合同履行过程中发生的任何争议, 如双方未能通过友好协商解决, 应向佛山市有管辖权的人民法院提起诉讼。对所交付标的物质质量有争议的, 统一由佛山市辖属的专业检测机构进行终局鉴定, 鉴定结果符合质量技术标准时, 鉴定费由委托方承担; 否则鉴定费由乙方承担。
- 2. 法院审理期间, 除提交法院审理的事项外, 其他无争议的事项和条款仍应继续履行。

十四、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 48 小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、税费

1. 本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。
2. 乙方依照税务规章优先在合同履约地开具发票及纳税，咨询：0757-12366。

十六、合同生效

本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

十七、关于政府采购合同融资

1. 乙方是否已申请政府采购合同融资： 是/ 否；
融资银行及联系方式：_____。
2. 若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行账号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

十八、其它

1. 所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。
2. 如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后 3 个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。
3. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。
4. 本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份。
5. 本合同（含附件）共计_____页 A4 纸张，缺页之合同为无效合同。
6. 本合同签约履约地点：广东省佛山市。
7. 本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。
8. 双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：_____

代表：_____

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

收款方、开票方须与乙方一致，专户为：

开户名称：

银行账号：

开户行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本/副本）

采购计划编号：440606-2023-0XXXX
采购项目编号：ZT(SS15)2023
所投采购包：第 包

(投标人名称)
年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书

- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件

格式一：

投标函

致：广东中腾招标有限公司

你方组织的“三水区殡仪馆殡葬用品采购项目”项目的招标[采购项目编号为：ZT(SS15)2023]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“三水区殡仪馆殡葬用品采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起 **90** 日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/ 采购包名称	投标报价（元 /%）	交货或服务期	交货或服务地 点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：
项目名称：
投标人名称：
采购包：
货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商（开发商）	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							

2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

投标人名称（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东中腾招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“三水区殡仪馆殡葬用品采购项目”项目采购[采购项目编号为 ZT(SS15)2023]

的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：佛山市三水区殡仪馆

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

（一）星号条款

- 1.
- 2.

3.

.....

(二) 三角号条款

1.

2.

3.

.....

(三) 非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业

可不填报

2: 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中, 投标人希望获得中小企业扶持政策支持的, 应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分, 或者不能确定相关信息真实、准确的, 不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函(承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函, 所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业)

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者: 服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期: 年 月 日

1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2: 投标人应当自行核实是否属于小微企业, 并认真填写声明函, 若有虚假将追究其责任。

格式十二:

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无

效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额(万元)	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								

5								
6								
.....								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的

“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3.“是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1.“采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要

技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4.“是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供的其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东中腾招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的三水区殡仪馆殡葬用品采购项目招标中获中标（采购项目编号：ZT(SS15)2023），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东

中腾招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东中腾招标有限公司

我单位已登记并准备参与“三水区殡仪馆殡葬用品采购项目”项目（采购项目编号：ZT(SS15)2023）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、_____（事项一）

（1）_____（问题或条款内容）

（2）_____（说明疑问或无法理解原因）

（3）_____（建议）

二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____
地址/邮编：_____
电话/传真：_____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____
联系：_____ 联系电话：_____
授权代表：_____
联系电话：_____
地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____
质疑项目的编号：_____ 包号：_____
采购人名称：_____
采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____
事实依据：_____
法律依据：_____
质疑事项 2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否公告期限：_____

采购结果公告:是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年__月__日,向提出质疑, 质疑事项为: _____

采购人/代理机构于 ____年__月__日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项 2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)： _____ 公章 _____

日期： ____年__月__日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代

理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

1. 中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；

2. 采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的 90 天内。

三、承担保证责任程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在 15 个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保

证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

___年___月___日